

## Turizmus-vendéglátás BSc

ELTE TáTK, Közgazdaságtudományi Intézet, Savaria Gazdálkodástudományi Tanszék

### A) Közgazdaságtani, módszertani és üzleti ismeretek

- 1) A fogyasztói döntéseket meghatározó tényezők: Fogyasztói kereslet és kínálat összetevői. A piaci egyensúly értelmezése. A piaci árak és a jövedelem (nominál- és reáljövedelem) meghatározó szerepe.
- 2) A vállalati döntéseket befolyásoló tényezők: A termelési költségek és profitok megjelenési formáinak mikroökonómiai értelmezése. A vállalatok piaci magatartási formái és azok magyarázata (profitmaximalizálás, fedezeti pont, veszteségminimalizálás, üzemszüneti pont).
- 3) A makrogazdasági jövedelem és kibocsátás mérésére alkalmazott mutatószámok rendszerének bemutatása. Lehetséges gazdaságpolitikai beavatkozások a makrogazdasági jövedelem emelése érdekében, ennek lehetőségei és korlátai rövid és hosszú távon.
- 4) Makrogazdasági egyensúlyhiányok (munkanélküliség, infláció, költségvetési deficit, külkereskedelmi mérleg problémák) jellemzése, a mérésükre használt mutatószámok ismertetése. A gazdaságpolitika lehetőségei és korlátai az egyensúlyhiányok megszüntetésére.
- 5) Különböző vállalkozási formák: alapításuk, átalakulásuk, megszűnésük, erőforrásaik
- 6) A magyar bankrendszer felépítése, jellemzői. A kereskedelmi bankrendszer feladatai. Aktív, passzív és semleges bankműveletek.
- 7) A pénzügypolitika célja, feladata, területei, különös tekintettel a fiskális és monetáris politikára. A fiskális és monetáris politika eszközei és azok alkalmazása. A jegybank hagyományos és újabb szerepei, feladatai.
- 8) Beruházások bekerülési értéke, értékelése, beruházási döntések. Beruházások értékelésekor követendő alapelvek, döntési problémák. Statikus és dinamikus számítások, speciális döntési helyzetek. Beruházások értékeléséhez használt diszkontráta meghatározása.
- 9) Mutassa be a számviteli beszámoló fogalmát, típusait, részeit és ezeknek összeállítási módszereit, sajátosságait! A könyvvitel lényege, beszámolóval való kapcsolata!
- 10) Ismertesse a mérleg felépítését, főbb sorainak tartalmát, könyvvittel való kapcsolatukat!
- 11) Definiálja a menedzsment fogalmát és a menedzsment funkciók tartalmát! Részletezze az egyes funkciókhoz kapcsolódó résztvevőket is!

- 12) Mutassa be a menedzseri szerepeket és készségeket, valamint a menedzsment szinteket! Jellemezze a tanult szervezeti formákat (lineáris, funkcionális, divízionális, mátrix)!
- 13) A marketing részstratégiái. A 4P részletes bemutatása; célok és összefüggések elemzése.
- 14) Mutasson be egyváltozós és többváltozós statisztikai elemzési módszereket! Melyik módszer milyen mérési skálán alkalmazható?
- 15) A számviteli eredmény megállapításának módszerei, az eredménykimutatás felépítése, mérleggel való kapcsolata.

## **B) Turizmus-vendéglátás szakmai ismeretek**

- 1) Mutassa be a természeti és kulturális erőforrások jelentőségét és turisztikai hasznosításának lehetőségeit! Melyek azok a turisztikai erőforrások, amelyekre hazánk a leginkább építhet?
- 2) Melyek a turizmus környezetének legmeghatározóbb elemei? Hozzon 1-1 olyan konkrét hazai és nemzetközi példát minden egyes környezeti tényezőre, amelyek hatással voltak a turizmusra és az utazásszervezők tevékenységére az elmúlt években.
- 3) Ismertesse a turizmus mega-trendjeit és azok hatását a turisztikai vállalkozások és fogadóterületek tevékenységére.
- 4) A turisztikai termék fogalma, a terméktervezés és termékfejlesztés folyamata.
- 5) Hasonlítsa össze az egyes kontinensek turizmusát, attrakcióit, vendégforgalmi mutatóit.
- 6) A turizmusbiztonság fő kérdései a XXI. században.
- 7) Magyarország turisztikai térségei erősségeinek bemutatása.
- 8) Melyek egy desztináció versenyképességének fő tényezői? Mutassa be a desztinációmenedzsment fogalmát.
- 9) Mutassa be és elemezze Budapest vagy egy Ön által szabadon választott, Magyarország turizmusban jelentős szerepet játszó város piaci pozícióját az egyes, a városban fejleszthető turisztikai termékek összefüggésében!
- 10) Önkormányzati feladatok a település-marketingben.
- 11) Határozza meg az utazásszervezés és az utazásközvetítés fogalmát! Mutassa be a beutaztató referens tevékenységi köreit! Jellemezze a program-összeállítás és a kalkulációkészítés folyamatát!

- 12) Értelmezze és elemezze, hogy miként viszonyul egymáshoz az országimázs, a desztináció marketing, valamint a lokális turizmus marketing, valamint ismertesse a köztük lévő különbségeket!
- 13) Jövedelmezőség vizsgálata a szállodaiiparban. Mutassa be, hogy milyen szállodai mutatószámokat ismer, elemezze azokat!
- 14) Ön egy vendéglátó egység étteremvezetője. Ismertesse: az értékesítési módokat (hagyományos és attól eltérő); az értékesítési formákat; a választék összeállításának üzemeltetési és szakmai szempontjait; az ártájékoztatási eszközöket, fajtáit, azok klasszikus felépítésért.
- 15) Ön egy szálloda rendezvényfőnöke. Ismertesse: a szálloda szervezeti felépítését (szabadon választott!); a vendégek, elhelyezésének, ellátásának módjait; a rendezvényekkel kapcsolatos dokumentumokat; a rendezvényszervezés általános folyamatát.

### **Egészségturizmus specializáció:**

- 16) Ismertesse az egészségturizmus általános jellemzőit (kialakulás körülményei, infrastruktúra, szuprastruktúra), fogalmát, kategóriáit, keresleti és kínálati elemeit.
- 17) Jellemezze a wellnessturizmust: wellness fürdők szolgáltatásai (terápiák, kezelések), humán erőforrás szükséglet a wellness turizmusban.
- 18) Jellemezze a gyógyturizmus kínálati elemeit: gyógyhelyek, természetes gyógytényezők, klinikai-, kórházi szolgáltatások.
- 19) Fitness programok összeállításának módszertana. (személyi feltételek, programtervezés, célok, eszközök) Legújabb trendek, irányzatok a fitnessben.
- 20) Preventív programok összeállításának módszertana. (személyi feltételek, a programtervezés menete, célok, eszközök)